

PROJET URBAIN GLOBAL

LE CONTRAT DE REVITALISATION ARTISANALE ET COMMERCIALE

REUNION PUBLIQUE DE CONCERTATION DU 29 MARS 2017



*Draguignan, cœur de ville
cœur de territoire*



Ville de Draguignan

PROJET URBAIN GLOBAL

LA REDYNAMISATION COMMERCIALE DU CENTRE VILLE

La municipalité de Draguignan a engagé dès avril 2014 une démarche volontaire et structurante, au travers du Projet Urbain Global, qui vise à redonner au centre-ville son attractivité et son rôle moteur de l'agglomération.

Le PUG comporte plusieurs thématiques.

Le Contrat de Revitalisation Artisanale et Commerciale (CRAC), qui vous est présenté ce soir est l'un des outils de cette redynamisation.

***Draguignan, cœur de ville
cœur de territoire***



PROJET URBAIN GLOBAL

L'objectif du PUG, est de redonner à la ville-centre de l'agglomération, une attractivité et un rôle moteur pour l'ensemble de son territoire **en agissant sur 7 thématiques.**



***Draguignan, cœur de ville
cœur de territoire***

PROJET URBAIN GLOBAL

RAPPEL DU DIAGNOSTIC

Dans le cadre du volet commercial de l'étude du PUG, le Cabinet BERENICE a établi un diagnostic préoccupant de notre tissu commercial :

- Aucune réelle locomotive sur le centre ville,
- Un déficit d'enseignes important en comparaison de ville de même taille et même bassin de chalandise
- Une vacance inquiétante sur certains secteurs centraux (Place Cassin, Place du Marché),
- Des pôles d'attractivité délocalisés : Cinéma, Médiathèque,
- Des cellules de petite taille et mal localisées,
- Des sites complexes peu lisibles et identifiés (Centre Hermès)
- Un manque de confiance dans l'avenir de la part des commerçants

***Draguignan, cœur de ville
cœur de territoire***

PROJET URBAIN GLOBAL

Depuis notre arrivée aux responsabilités de multiples actions ont été entreprises pour redynamiser le commerce de centre ville :

- Acquisition et mise à disposition de locaux pour réguler les loyers de l'immobilier commercial,
- Création de la rue des Métiers d'Art rue de Trans et rue des Marchands,
- Accompagnement à l'installation de commerçants au centre ville : aide aux démarches (enseignes, accessibilité, terrasses, CFE) avec un service dédié depuis 2 ans.
- Installation de la brasserie «Au Bureau », avec relogement des commerçants de l'ancienne halle marchande.

***Draguignan, cœur de ville
cœur de territoire***

PROJET URBAIN GLOBAL

- Mise en place du Droit de Prémption Urbain sur les locaux commerciaux et les fonds de commerce,
- Négociation sur l'élargissement du périmètre d'exonération de la CFE,
- Soutien direct et indirect aux animations commerciales : Subventions aux associations de commerçants, animations du centre ville avec le marché de Noël, la fête du centre ancien, les apéros concerts, etc.....

La volonté municipale est d'aller plus loin, d'utiliser tous les outils et leviers possibles pour que le déclin commercial ne soit pas une fatalité, et, au contraire, pour réenclencher une dynamique positive.

***Draguignan, cœur de ville
cœur de territoire***

PROJET URBAIN GLOBAL

LES NOUVELLES ACTIONS ENGAGEES EN 2017 :

1 - LE FISAC (Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce).

Il s'agit d'actions menées par la ville en faveur du commerce, pouvant être subventionnées par l'Etat (en partenariat avec la CAD, qui est chargée de déposer le dossier).

Sont prévues en 2017 :

- l'acquisition de locaux commerciaux, pour réguler le marché de l'immobilier commercial,
- la mise en place d'une signalétique commerciale attractive,
- la pose de vitrophanie pour embellir les linéaires commerciaux (locaux vacants),
- la poursuite de l'accompagnement des commerçants et artisans par une chargée de mission

***Draguignan, cœur de ville
cœur de territoire***



Ville de Draguignan

PROJET URBAIN GLOBAL

2 – LE CRAC est un dispositif expérimental, prévu par la Loi ACTPE du 18 juin 2014 (Artisanat, Commerce et très Petites Entreprises) dans les zones marquées par une disparition progressive des activités commerciales, notamment dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville, ce qui est le cas pour notre Centre Ville.

La volonté de la municipalité est d'inverser la tendance, de lutter contre cette disparition et de faire venir de nouvelles enseignes attractives, susceptibles de redynamiser notre centre ville en proposant des locaux de taille et à des prix et adaptés.

Comme pour le SIPL, nous sommes précurseurs en la matière (un seul CRAC signé en France à ce jour).

***Draguignan, cœur de ville
cœur de territoire***



PROJET URBAIN GLOBAL

Pour ce faire, nous nous appuyons sur l'étude menée dans le cadre du PUG par le bureau d'études spécialisé BERENICE.

Celui-ci préconise une action concentrée sur un parcours commercial prioritaire, en traitant des secteurs commerciaux stratégiques de par leur nature et leur positionnement (équipement de la personne, loisirs et culture sont les thèmes prioritaires)

***Draguignan, cœur de ville
cœur de territoire***



Ville de Draguignan

PROJET URBAIN GLOBAL

Le Conseil Municipal du 10 mars 2017 a lancé la procédure du CRAC. Il s'agit d'un contrat, passé après mise en concurrence, entre la ville et un opérateur, lui confiant les missions suivantes :

- Acquérir les biens nécessaires à la mise en œuvre du contrat, y compris par voie de préemption ou d'expropriation,
- Réaliser les travaux nécessaires à l'implantation des commerces désireux de s'installer,
- Procéder à la vente ou la location des biens immobiliers situés dans le périmètre d'intervention.

***Draguignan, cœur de ville
cœur de territoire***

PROJET URBAIN GLOBAL

Le Conseil Municipal a défini le périmètre (voir le plan ci-après) et les modalités de concertation : Réunion publique, registre ouvert au public en mairie, et association des partenaires : CAD, CCI, Chambre des Métiers, Présidents des associations de commerçants, UPV.

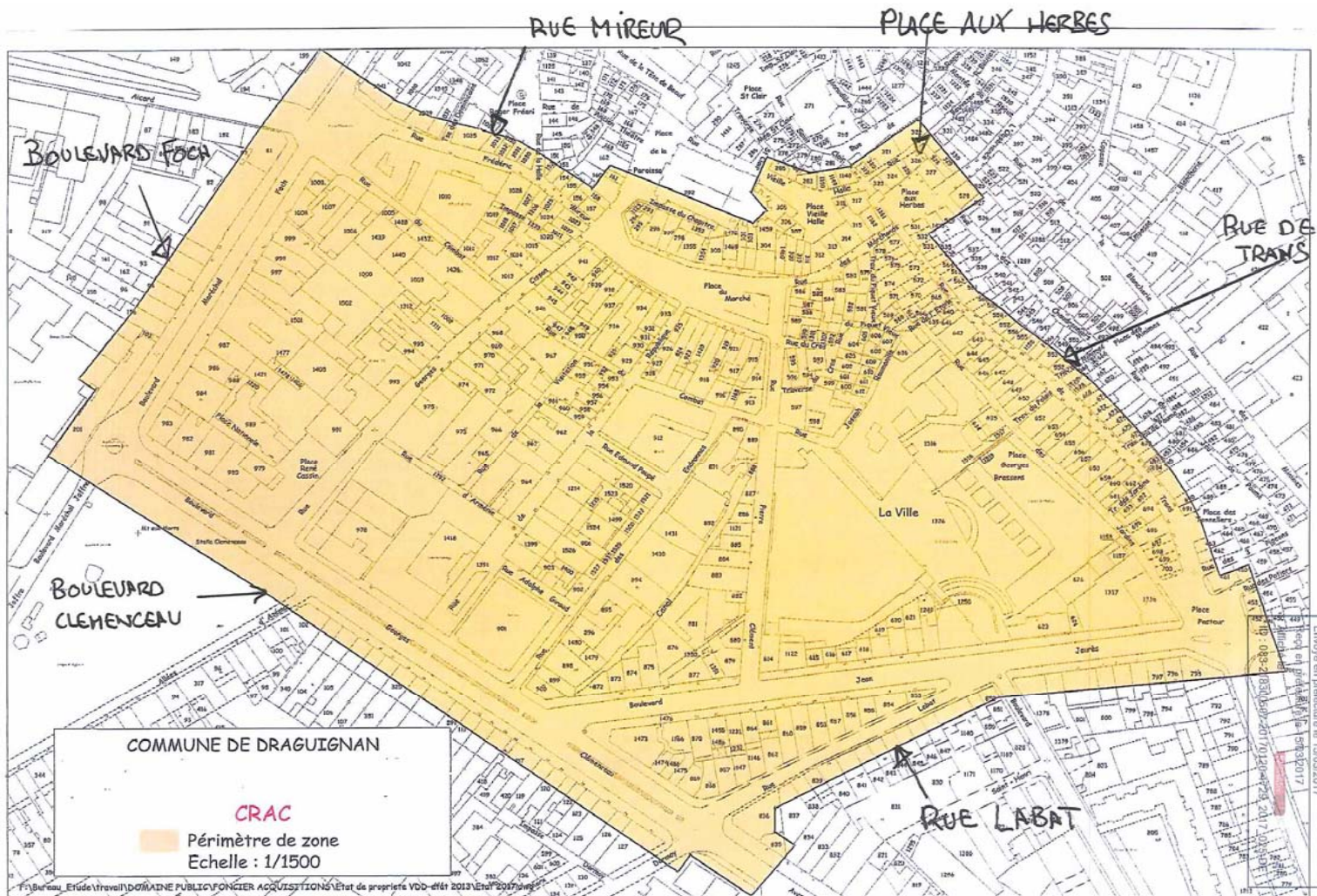
Le planning prévisionnel :

- Bilan de la concertation puis lancement de la consultation des opérateurs : mai 2017,
- Procédure d'appel d'offres : mai à septembre 2017,
- Signature du Contrat : Octobre 2017.

***Draguignan, cœur de ville
cœur de territoire***



PROJET URBAIN GLOBAL



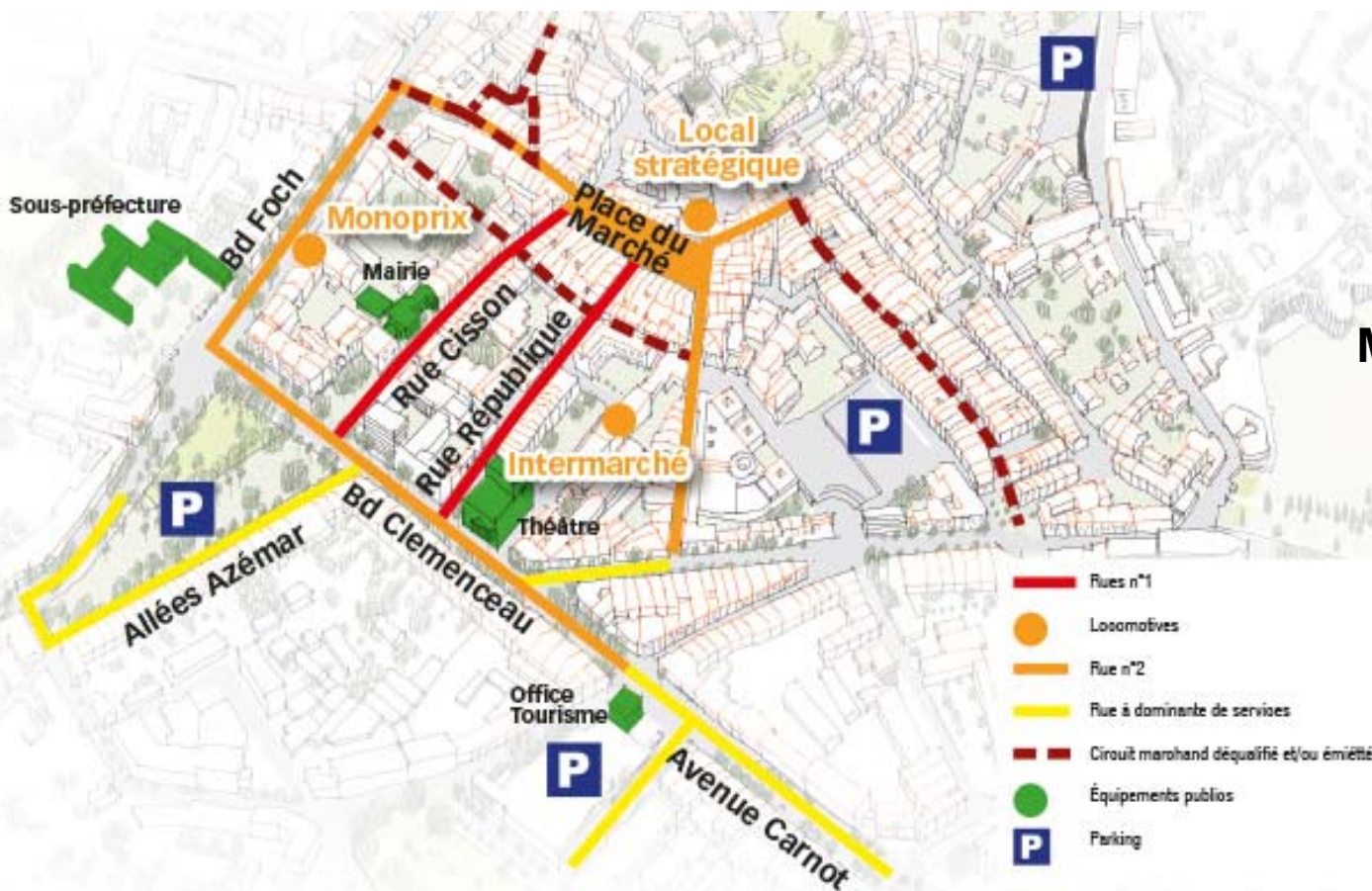
**Draguignan, cœur de ville
cœur de territoire**



Ville de Draguignan

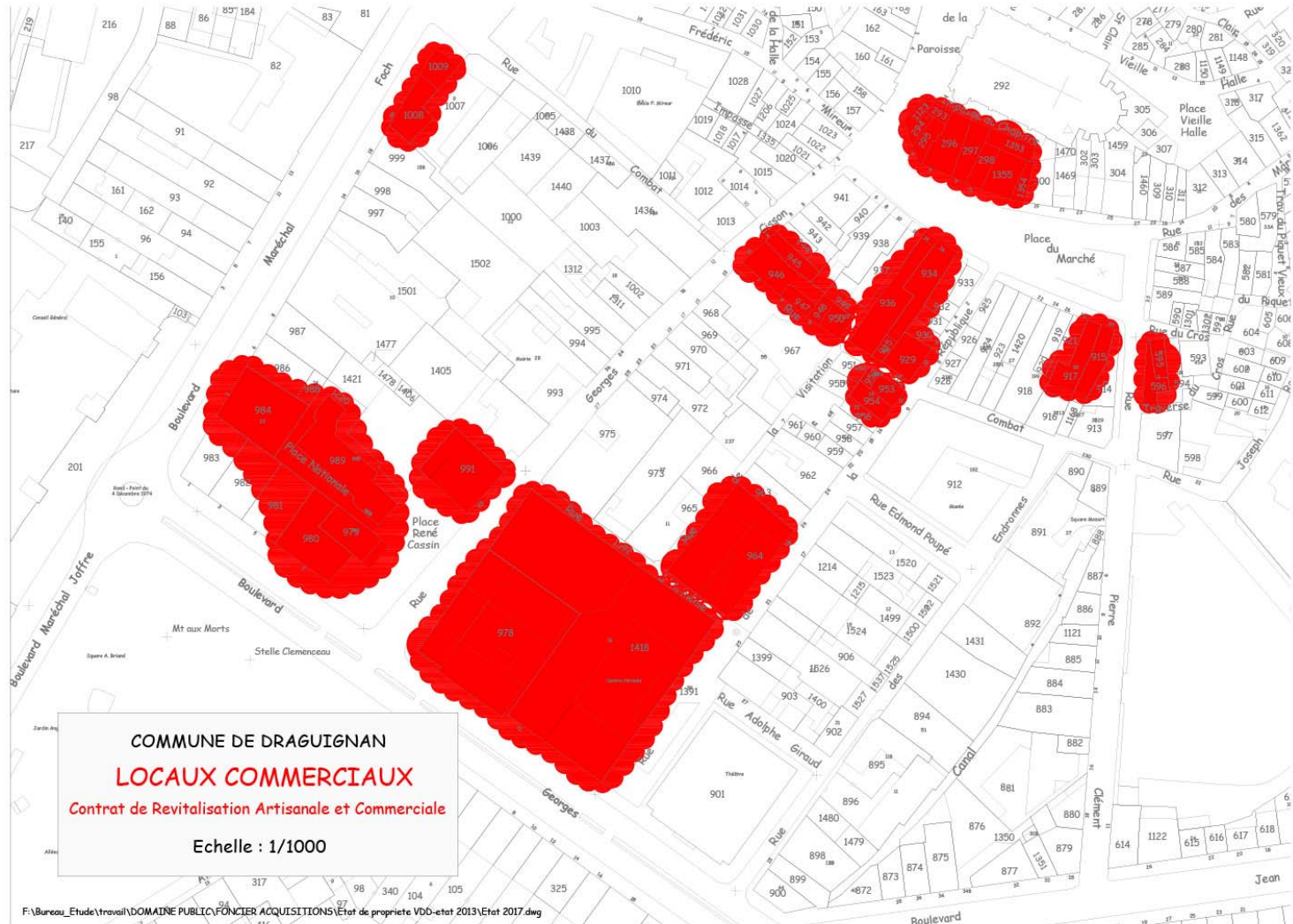
PROJET URBAIN GLOBAL

LE PARCOURS COMMERCIAL PRIORITAIRE :
Action sur une forte densité du circuit commercial Cisson-Place du Marché-République-Bd Clemenceau



**Draguignan, cœur de ville
cœur de territoire**

PROJET URBAIN GLOBAL



**Draguignan, cœur de ville
cœur de territoire**



Ville de Draguignan

PROJET URBAIN GLOBAL

CONCLUSION

La reconquête du centre ville est l'une de nos priorités. Elle fait écho à la ville que nous voulons demain : Un centre ville fort, rassemblé, attractif, rayonnant sur l'ensemble du territoire.

Avec le Projet Urbain Global, nous agissons sur tous les leviers : habitat, commerce, culture, tourisme, aménagements urbains. Seule cette action concentrée et diversifiée peut inverser la tendance actuelle au déclin.

Ce pari est réalisable par une volonté forte, une mobilisation commune (collectivité, commerçants, propriétaires) et des outils innovants comme le CRAC.

***Draguignan, cœur de ville
cœur de territoire***



Ville de Draguignan